



## Digital Business Globe 23/07/2002

### LE CERTIFICAT ÉLECTRONIQUE SE DÉPLOIERA DÈS OCTOBRE DANS LES TRIBUNAUX DE COMMERCE - TRADER.COM GÉNÈRE 7 % DE SON CA AVEC LE WEB

Le certificat électronique se déploiera dès octobre dans les Tribunaux de commerce. Les greffes des tribunaux de commerce délivreront désormais des certificats électroniques aux entreprises françaises. Infogreffe, le groupement d'intérêt économique regroupant les greffes des tribunaux de commerce, et l'opérateur de services de confiance **CertEurope** ont lancé les premiers pilotes de cette initiative baptisée Certigreffe. Le réseau sera par la suite entièrement déployé dès le mois d'octobre prochain. Au préalable, 191 greffes vont être formés et équipés durant l'été. Les entreprises pourront alors s'adresser au greffe de leur tribunal de commerce, afin d'obtenir un certificat numérique. Ce dernier permet en effet de signer et d'échanger électroniquement divers documents (devis, contrat, bons de commande, etc.) via Internet, de manière légale et sécurisée. **Trader.com** génère 7 % de son CA avec le Web. Le spécialiste des annonces classées **Trader.com** vient de publier un CA de 118,70 ME pour son deuxième trimestre 2002, en progression de 10 % par rapport aux trois mois précédents. « Nos principaux facteurs de succès sont nos initiatives commerciales, le développement de nos centres d'appel, le lancement de nouvelles publications et l'extension du modèle payant pour nos activités Internet », explique le d.g. de Trader Didier Breton. La part du Web dans le CA total du groupe, qui édite **Nexdom** ou encore **Netclub**, reste toutefois encore limitée : sur le deuxième trimestre, le Réseau a pesé pour 7,07 % dans les activités de **Trader.com**, avec un CA de 8,40 ME. Ce chiffre connaît néanmoins une hausse de 22 % par rapport au deuxième trimestre 2001. Les droits d'inscription des annonces en ligne ont généré 4,20 ME de revenus (en hausse de 31 % sur l'année) et les solutions professionnelles 2,52 ME (+ 5 %). La publicité, qui a généré sur le **Net** un CA de 0,70 ME, a quant à elle enregistré une progression annuelle de 27 %. « Les autres services ont dégagé un CA de 1 ME, en croissance de 32 %. Ils reflètent la montée en puissance de notre modèle payant appliqués à nos activités Internet », indique le groupe. En juin dernier, les sites de Trader ont enregistré 260 millions de pages vues, contre 240 millions trois mois plus tôt. Sur l'ensemble de l'exercice 2002, **Trader.com** compte dépasser ses objectifs de rentabilité. Au début de l'année, l'entité annonçait attendre un décollage de plus de 50 % de l'Ebitda à 93 ME, ainsi qu'un résultat **net** positif.